

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL 4.0

LEONARDO RODRÍGUEZ MARIMÓN



¿Qué sabemos de la industria 4.0 o también llamada cuarta revolución industrial y por qué y para qué nos tenemos que preparar?



La cuarta revolución industrial 4.0, o la Industria conectada 4.0, es una nueva era que da un salto cuantitativo y cualitativo en la organización y gestión de cadenas de valor. **Esta nueva etapa de la industria apuesta por una mayor automatización, conectividad y globalización.**



PACTO POR LA TRANSFORMACION DIGITAL DE COLOMBIA



Gobierno, Empresas, Universidades y Hogares conectados en la era del conocimiento.



¿Cómo estamos?

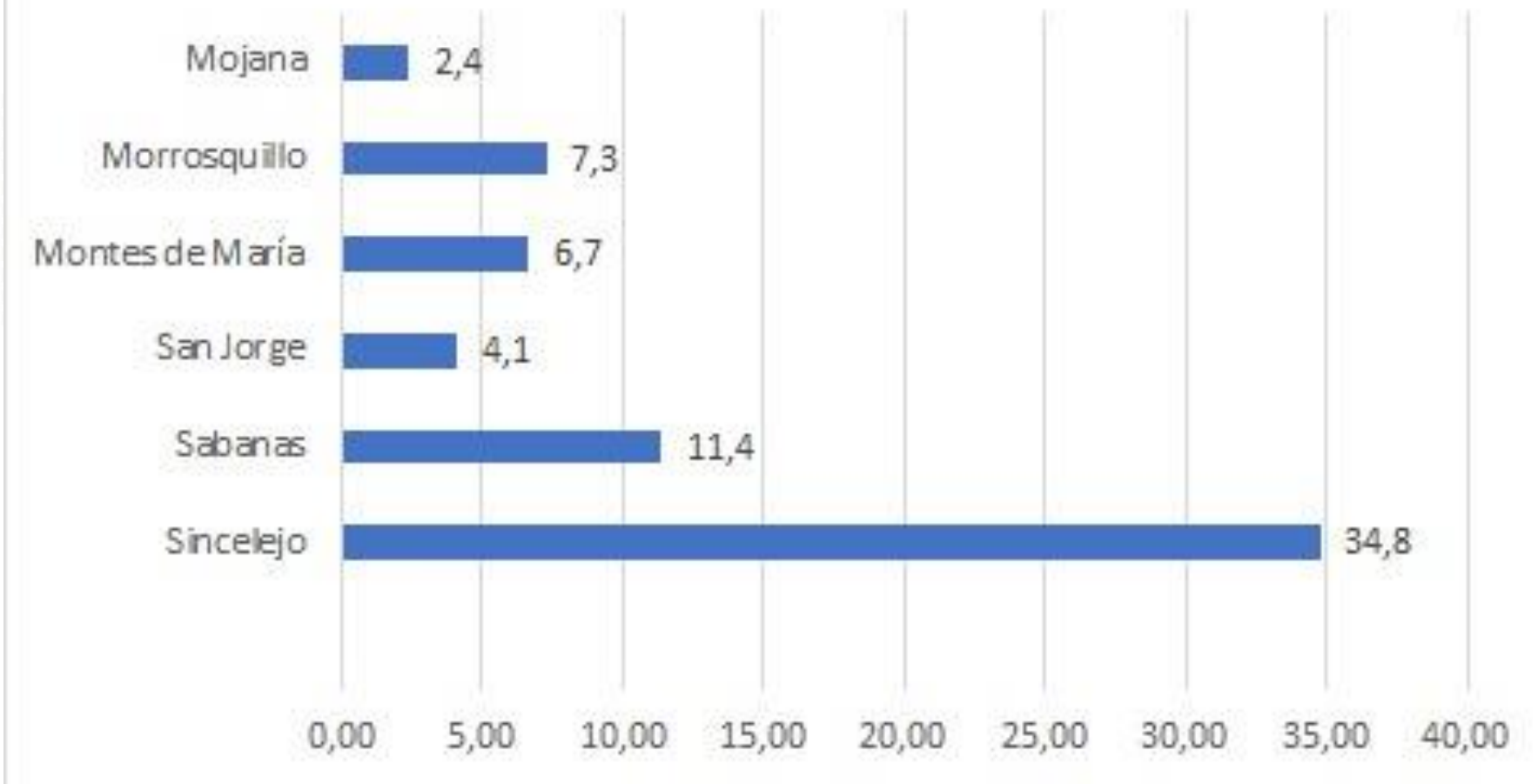


- Solo el 21% de los hogares colombianos están conectados a la internet.
- Mientras que el 98,8% de estrato 6 están conectados a la internet.

TOTALES DE HOGARES CONECTADOS 50%



Cobertura Internet %



Ambitos Territoriales	Municipio	Cobertura %	Cobertura Urbana %	Cobertura Rural %
Sincelejo	Sincelejo	34,8	38,1	3,7
Sabanas	Buenavista	3,1	3,7	0,4
	Corozal	25,0	30,5	5,6
	El Roble	1,3	2,7	0,3
	Galeras	2,3	3,7	0,4
	Los Palmitos	6,5	12,3	1,2
	Sampués	7,1	12,0	1,4
	San Juan de Betulia	6,3	9,9	2,6
	San Pedro	4,7	6,7	0,3
	San Luis de Since	9,2	12,5	0,4
San Jorge	Caimito	3,1	8,7	0,6
	La Unión	3,7	6,8	0,4
	San Benito Abad	1,0	3,1	0,4
	San Marcos	6,1	9,8	0,5
Montes de María	Colosó	2,6	4,6	1,0
	Chalán	1,7	2,4	0,5
	Morroa	16,2	24,6	3,2
	Ovejas	2,9	5,4	0,4
Morrosquillo	Coveñas	11,0	15,3	5,1
	Palmito	2,3	4,4	0,9
	San Onofre	3,3	7,7	0,4
	Santiago de Tolú	16,0	19,5	0,4
	Toluviejo	2,4	5,3	1,2
Mojana	Guaranda	1,8	3,8	0,3
	Majagual	2,7	7,7	0,7
	Sucre	2,3	8,2	0,2



“Y APARTE DE ESTO LAS ENTIDADES PUBLICAS AVANZAN DEMASIADO LENTO PARA QUE SUS TRAMITES CIUDADANOS SEAN AGILES, FACILES Y SEGUROS USANDO INTERNET.”



Objetivos

- Llevar Internet a los hogares de menores ingresos.
- Mejorar la interacción entre entidades públicas y ciudadanos.



EXTRATEGIAS PUBLICAS



- Se crearan un fondo y regulador único para asumir los desafíos de la convergencia tecnológica en el sector TIC.
- Aceleramiento la inclusión social digital a través de incentivos al despliegue de redes para llegar a los hogares más necesitados.
- Se generara un modelo sostenible para las soluciones de acceso público a Internet en zonas rurales.
- Promocionaremos una política de Estado para la transformación digital y el aprovechamiento de la cuarta revolución industrial, a través de la interoperabilidad de plataformas, contacto a través del portal único del estado, uso de tecnologías emergentes, seguridad digital, formación en talento digital, y fomento del ecosistema de emprendimiento.
- Mejoraremos la calidad de Internet en el país.
- Impulsaremos la transformación digital de la administración pública a través de la digitalización y automatización masiva de trámites.
- Diseñaremos y ejecutaremos un plan de modernización tecnológica de la DIAN.
- Utilizaremos Big Data en la lucha contra la corrupción.



METAS PUBLICAS

- AUMENTAR AL 70% LOS HOGARES COLOMBIANOS CONECTADOS A INTERNET.
- AUMENTAR DE 87 A 290 MILLONES DE TRANSACCIONES DIGITALES REALIZADAS.
- 34 TRAMITES DE ALTO IMPACTO CIUDADANO, TRANSFORMADOS DIJITALMENTE.



A DONDE NOS APROXIMAMOS Y QUE SE APROXIMA



Ruta al 2030

La sociedad colombiana será una sociedad digital conectada a Internet de calidad. Nos transformaremos digitalmente mediante el uso de datos y nuevas tecnologías en la administración pública, el sector productivo y en los territorios. La DIAN será una entidad moderna y más eficiente en sus procesos, usando tecnologías de punta y el Big Data será un aliado importante en la lucha contra la corrupción.



¿Hacia dónde se dirige el sector público?



- Muchos ciudadanos se preguntan si el futuro de la AAPP depende de la normativa o de los avances tecnológicos, pero deben saber que se trata de una integración plena de ambas. La evolución tecnológica del sector público está mejorando la toma de decisiones y las formas de mantenerse conectados en el **ecosistema digital**. Aunque todavía es pronto para definir con exactitud hasta dónde llegará la administración electrónica, ya se han puesto en marcha iniciativas como el Plan Estratégico del INAP y el [Plan de acción de Administración Electrónica 2016-2020](#).



Gracias a este tipo de iniciativas enfocadas a la transformación digital y la modernización de nuestras Administraciones, el sector público está dando el paso hacia:

- Un nuevo diseño de los servicios públicos.
- Mayor confianza y seguridad.
- Garantía de suministro de información.
- Ofertas de servicios digitales.
- Transparencia y control de acceso en los datos de los ciudadanos.
- Mayor facilidad y comodidad en la movilidad ciudadana.
- Gestión eficiente de los procedimientos públicos.



OPTIMIZAR LOS PROCESOS DE LOS TRÁMITES DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS



- Centrarse en la aportación de valor. Priorizar los esfuerzos para simplificar los procesos de los trámites de los servicios públicos más importantes para los contribuyentes y con los que los ciudadanos están menos satisfechos, como todos aquellos trámites que conllevan los procesos de recaudación, salud, educación, bienestar, justicia, etc.



IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL EJERCICIO DEL GOBIERNO Y EN LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PROGRAMAS PÚBLICOS



- La metodología transicional para realizar una primera evaluación de los impactos de la Estrategia de Gobierno en Línea se estructurará de conformidad con los cuatro componentes de la Estrategia de Gobierno en Línea: “TIC para servicios”, “TIC para gobierno abierto”, “TIC para la gestión” y “Seguridad y privacidad de la información” así como sus contribuciones previstas para las metas estratégicas más amplias y relevantes del gobierno colombiano. Estas metas estratégicas, y por lo tanto, elementos clave de la evaluación de impacto, pueden encontrarse en diferentes fuentes: Decreto 1078 de 2015 que establece el objetivo general de la estrategia y las metas específicas por componentes, el sitio de Internet de la estrategia que provee precisiones adicionales, el Plan Nacional de Desarrollo y el Plan Vive Digital.



TerriData: es el repositorio, buscador y herramienta de visualización de datos a nivel municipal, departamental y regional del país. El objetivo de este instrumento es contar con indicadores estandarizados y comparables que den cuenta de los resultados en diversas dimensiones socioeconómicas de todas las ET del país.



DATOS ABIERTOS

- La iniciativa de Datos Abiertos busca que todas las entidades del sector público publiquen la información pertinente y de calidad en formatos estructurados a disposición de los usuarios para que ellos y las entidades la utilicen de diferentes maneras, según su interés: generar informes, reportes, estadísticas, investigaciones, control social, oportunidades de negocio entre otros temas.



POLITICA PUBLICA DIGITAL

- El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), a través de la Dirección de Gobierno Digital, presentó la política de Gobierno Digital -expresada en el [Decreto 1008](#) del 14 de junio de 2018-, cuyo objetivo es incentivar el uso y aprovechamiento de las TIC para consolidar un Estado y ciudadanos competitivos, proactivos e innovadores, que generen valor público en un entorno de confianza digital.



NORMATIVIDAD LEGAL DE POLITICA DIGITAL EN COLOMBIA

- Decreto 1078 de 2015.
- Decreto 1008 de 2018.



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

